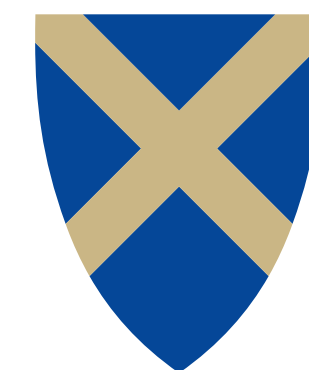


Profilmanual

Versjon 1.0 | 2023



Krødsherad
kommune

Innhold

Introduksjon	3	Kontormateriell	17
Kommunevåpen	4	Trykksaker	18
Logo	5	Mal for plandokumenter	19
Logo, retningslinjer	6	Mal for temaplaner	20
Bruk av logo	7	PowerPoint-maler	22
Farger	8	E-postsignatur	25
Typografi	10	ID-kort	26
Fotostil	11	Profilartikler	27
Grafiske elementer	12	Tekstiler	28
Visjon	15	Kjøretøy	29



Visuell profil, Krødsherad kommune

Kommunen skal være en tydelig og enhetlig avsender i sin kommunikasjon. Vår etablerte visuelle identitet skal styrke Krødsherad kommune som én aktør. Den visuelle identiteten skal være gjennomgående i alle våre trykte og digitale flater. Det gjelder alt fra kontormateriell, brosjyrer og annonser til nettsider, biler og arbeidstøy. Innbyggerne skal ikke være i tvil om at det er kommunen som står bak en tjeneste, et tilbud eller en opplevelse.

Den visuelle profilen er summen av elementer som kommunevåpen, typografi, farger og grafiske elementer. Alle disse elementene bygger Krødsherads kommunes visuelle profil.

Denne profilmanualen skal ivareta den visuelle identiteten og beskriver retningslinjer for bruk. Målet er at alt kommunen produserer og kommuniserer skal ha et unisont uttrykk, som understreker og styrker vår identitet.

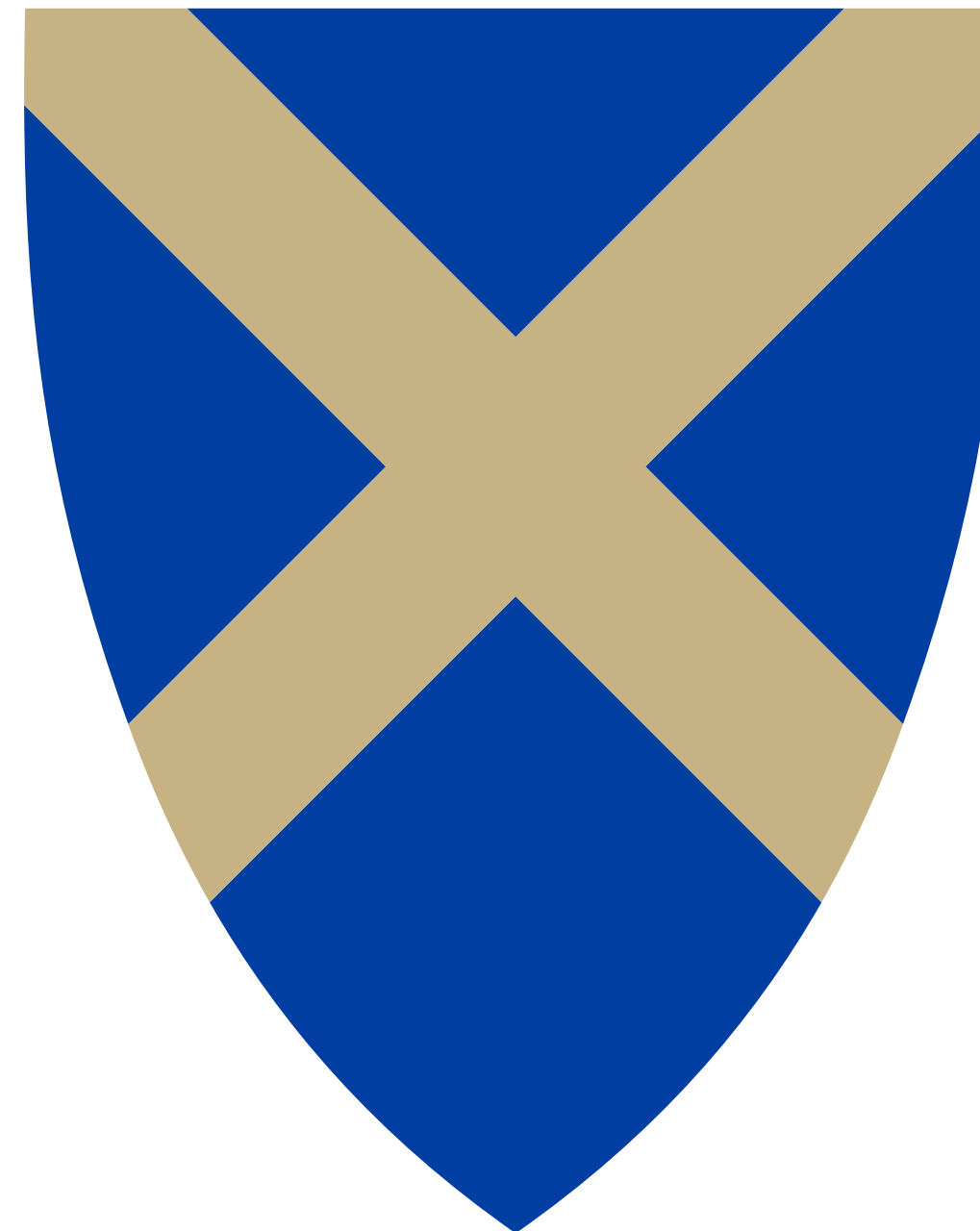
Kontakt

Den visuelle profilen er utarbeidet av CATCH i samarbeid med Krødsherad kommune. Har du spørsmål til bruk, eller behov for maler og originallogoer, kontakt Krødsherad kommunes kommunikasjonsteam/servicetorg:

post@krodsherad.kommune.no / 32 15 00 00

Kommunevåpen

Kommunevåpenet til Krødsherad kommune ble tegnet av kunstner Anders Kjær i 1981. Det består av et Andreaskors i gull på blå bunn, og antatt symbolikk er: Kryssende kommunikasjon fra gammelt av, nord–syd–øst–vest (Krydsherred).



PANTONE: 2145 C
CMYK: 100/76/0/0
RGB: 0/62/162
HEX: 003ea2



PANTONE: Metallic 871 C
CMYK: 18/22/50/10
RGB: 198/178/130
HEX: c6b282

Logo

Krødsherad kommunes logo består av kommunevåpen og navnetrekk.
Liggende versjon skal primært brukes.

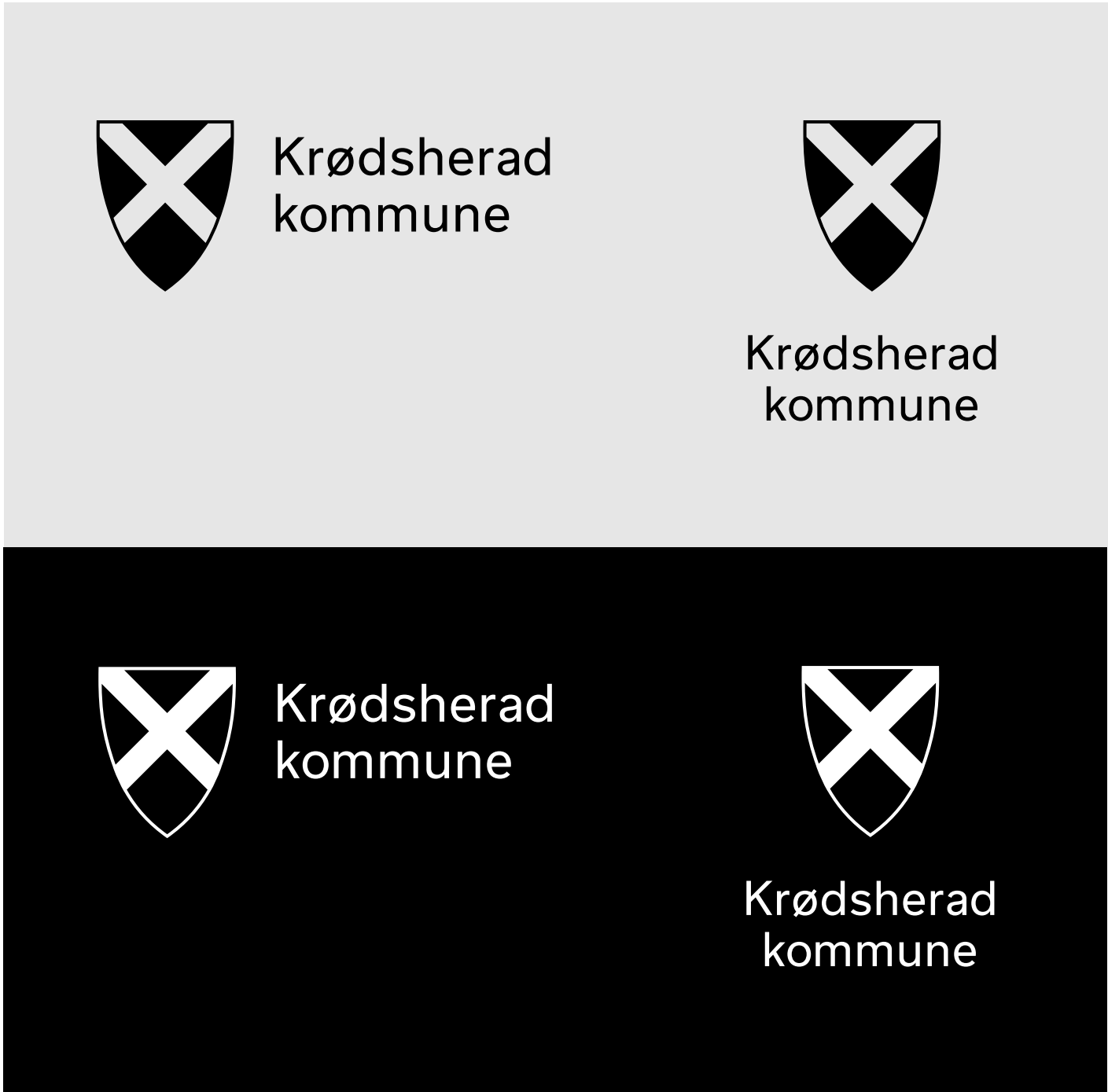
Primærlogo



Sekundærlogo, sentrert



Sorte og hvite versjoner



Logo, retningslinjer

Friområde

For at kommunelogoen skal fremstå klar og tydelig, er det viktig å ikke plassere tekst og grafiske elementer for tett inntil. Friområdet for logoen er definert til å være halvparten av skjoldets bredde.

Minste logostørrelse

For å sikre god lesbarhet, er minstestørrelse på trykk av logo definert til 25 mm bredde.



Bruk av logo

Bruk kun originale logofiler.

Det er ikke lov å gjenskape logoen på noen måte.

Logo i farger skal i hovedsak plasseres på hvit bakgrunn. Ved bruk på fargede bakgrunner eller bilder, benyttes sort eller hvit versjon av logo.

Logo skal ha god kontrast til bakgrunnen, og skal ikke brukes med effekter, som skygge eller lignende.



Krødsherad
kommune



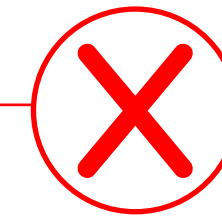
Krødsherad
kommune



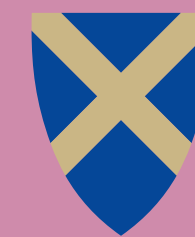
Krødsherad
kommune



Krødsherad
kommune



Krødsherad
kommune



Krødsherad
kommune



Krødsherad
kommune



Krødsherad
kommune

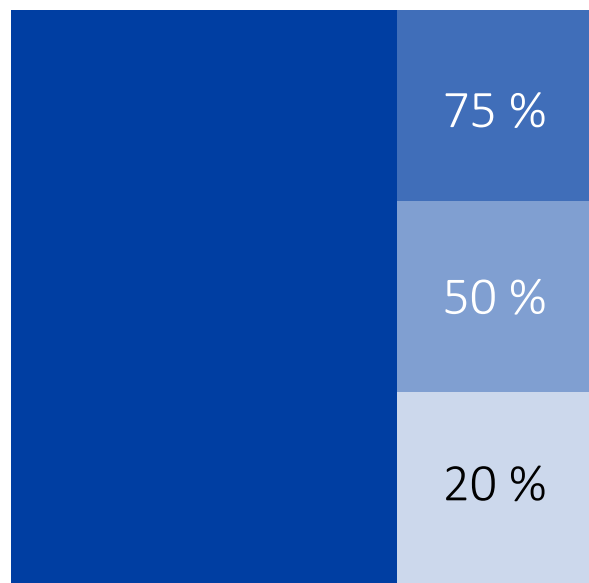
Farger

Fargeprofil for Krødsherad kommune er valgt med inspirasjon fra kommunens mektige natur. Fargene gjenspeiler hele kommunen, fra snaufjell til fjord, skog, og et mangfold av bær og vekster.

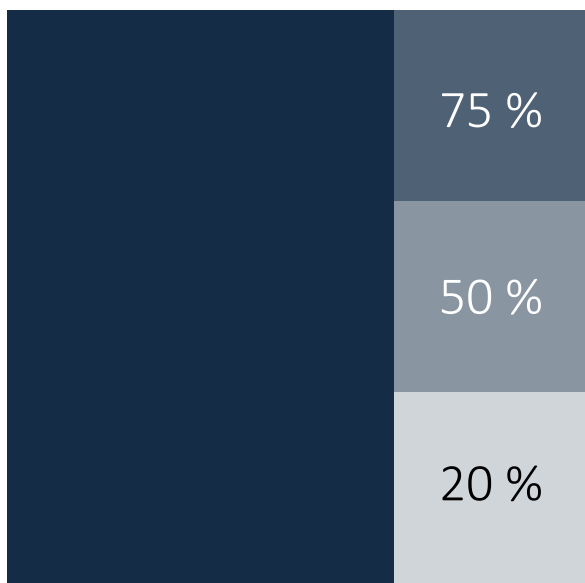
Fargene er valgt for å gi et bredt spekter av farger å spille på, fra de dype og mørke til de lyseste variantene. Det er tillatt å bruke nyanser av fargene. Orangefargen «Multe» og rødfargen «Høstløv» brukes moderat, som et supplement til de andre fargene.

For å sikre universell utforming er det viktig å sørge for god kontrast i fargebruk.

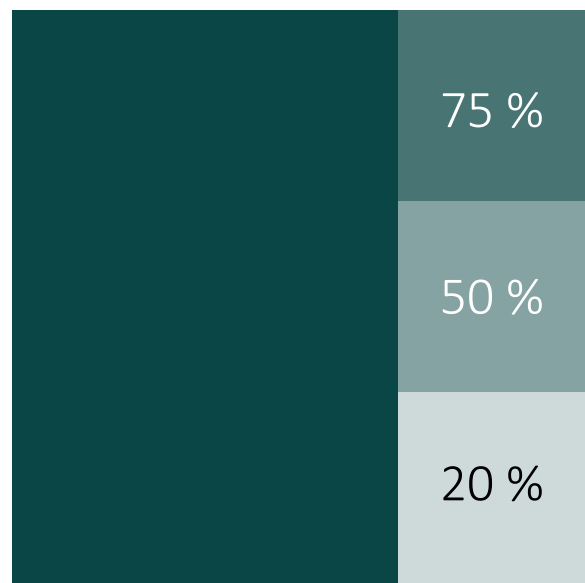




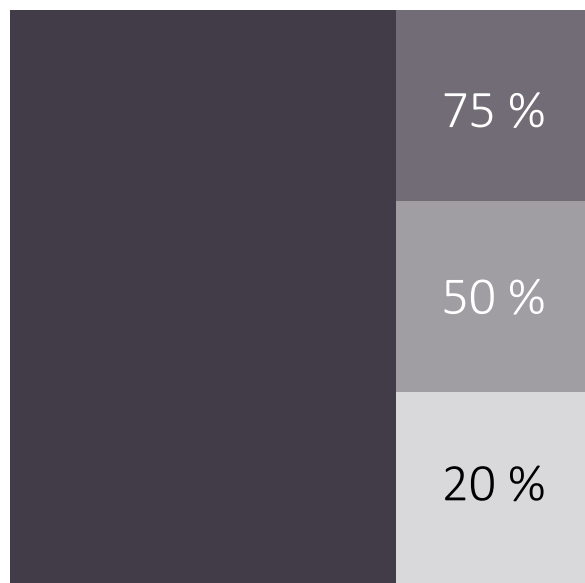
PANTONE: 2145 C
CMYK: 100/76/0/0
RGB: 0/62/162
HEX: 003ea2



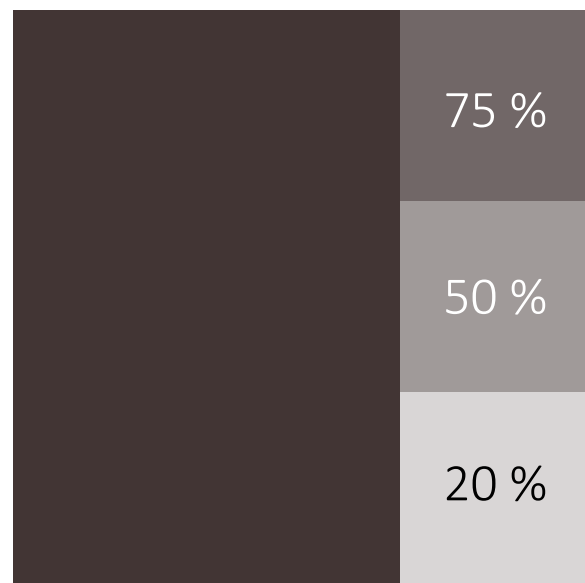
PANTONE: 7694 C
CMYK: 100/55/0/65
RGB: 20/44/70
HEX: 142c46



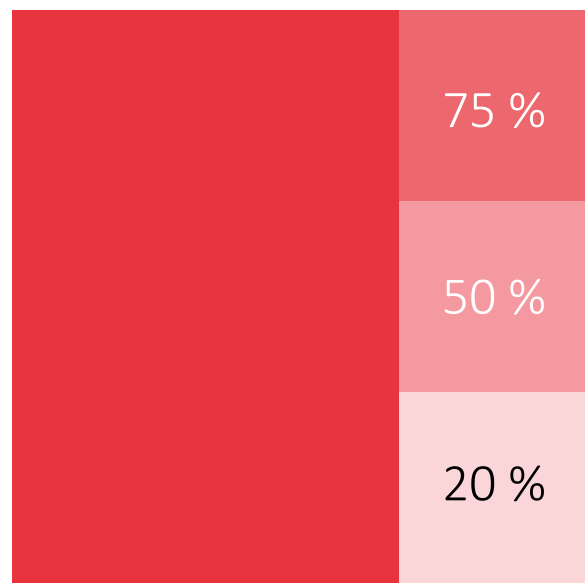
PANTONE: 7722 C
CMYK: 94/16/45/60
RGB: 11/70/70
HEX: 0b4646



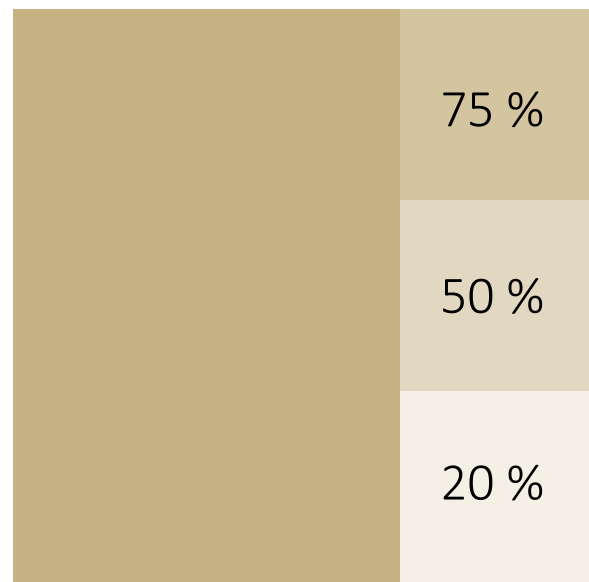
PANTONE: 4118 C
CMYK: 70/67/46/50
RGB: 66/59/72
HEX: 413b47



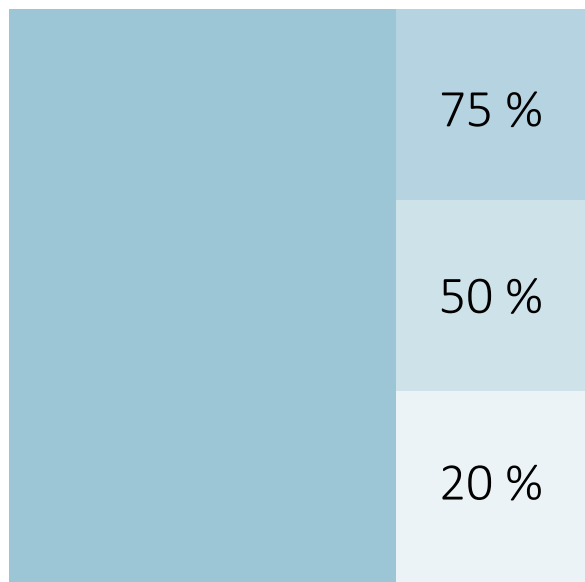
PANTONE: 439 C
CMYK: 56/68/59/64
RGB: 66/53/52
HEX: 423534



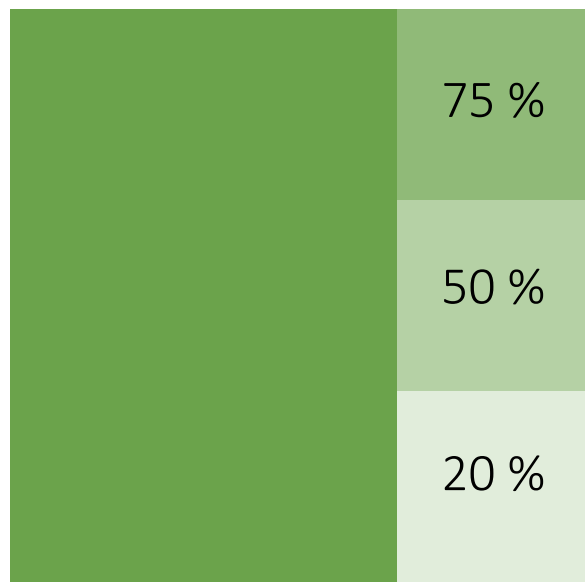
PANTONE: 4059 C
CMYK: 0/90/70/0
RGB: 231/52/63
HEX: e7343f



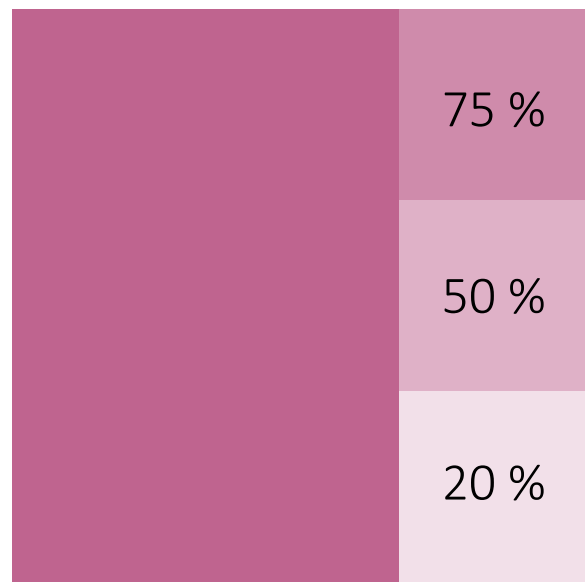
PANTONE: Metallic 871 C
CMYK: 18/22/50/10
RGB: 198/178/130
HEX: c6b282



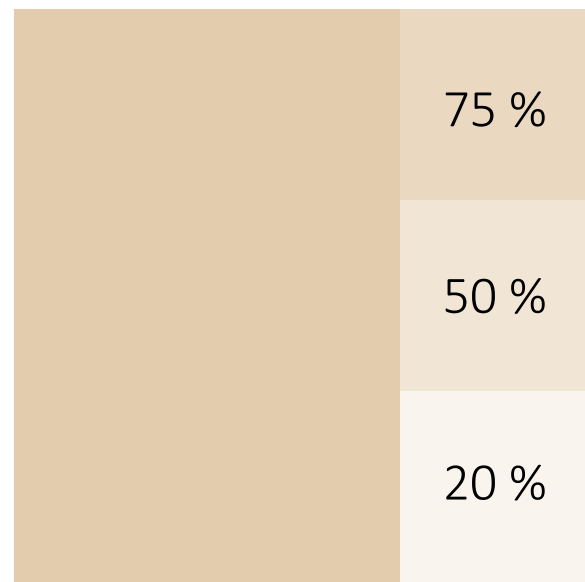
PANTONE: 151 C
CMYK: 40/7/10/7
RGB: 156/197/213
HEX: 9cc4d5



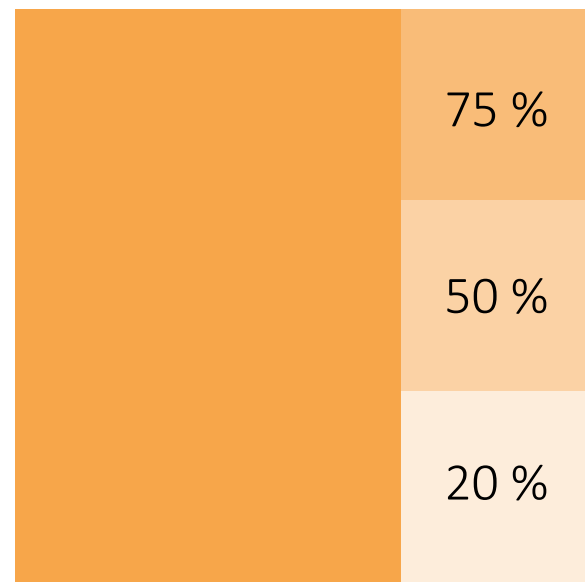
PANTONE: 7489 C
CMYK: 55/2/80/7
RGB: 107/163/75
HEX: 6ba34b



PANTONE: 3582 C
CMYK: 28/71/20/0
RGB: 191/100/143
HEX: bf648f



PANTONE: 2310
CMYK: 0/14/29/14
RGB: 227/203/173
HEX: e3cbac



PANTONE: 4009 C
CMYK: 0/42/76/0
RGB: 246/166/74
HEX: f6a54a

Typografi

Calibri er valgt som skrifttype for Krødsherad kommune.

Calibri er en digital sans-serif skrifttypefamilie i moderne stil. Uten seriffer gjør den seg godt i både overskrifter og mengde-tekst, og er lett å lese både digitalt og på trykk.

Light

SABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()

Regular

SABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()

Bold

**SABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()**

Light Italic

*SABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()*

Regular Italic

*SABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()*

Bold Italic

***SABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()***



Fotostil

Foto er et viktig virkemiddel for å skape en sterk visuell identitet for Krødsherad kommune.

Det er viktig at de aller fleste fotografier som benyttes i kommunikasjonen er ekte og autentiske. Motivene bidrar til å gi et helhetlig inntrykk av kommunen – først og fremst som en *nær, pålitelig* og *kompetent* organisasjon, men også som en positiv, attraktiv arbeidsplass og et *godt sted å bo*.

Motivene skal appellere til de som allerede bor i kommunen, potensielle innflyttere, samarbeidspartnere, næringsliv og kommunens fremtidige nye kollegaer.

Fotografiene bør i all hovedsak være av profesjonell kvalitet. Stikkord som *stolthet, tilhørighet, røtter, livskvalitet, kulturlandskap, natur, årstider* sikrer god inspirasjon.



PANTONE: 2145 C
CMYK: 100/76/0/0
RGB: 0/62/162
HEX: 003ea2



PANTONE: Gull 872
CMYK: 18/22/50/10
RGB: 198/178/130
HEX: c6b282

Grafiske elementer

Kommunens visuelle profil skal bidra til at Krødsherad kommune er tydelig og enhetlig i all vår kommunikasjon. For å tilføre identiteten egenart og skape et gjenkjennelig og fleksibelt uttrykk, er det etablert noen grafiske elementer som del av den visuelle profilen. Felles for dem alle er at de skal skape en helhet i alle de ulike flatene og sammenhengene hvor kommunens identitet brukes.

Fjellsilhuett

En stilisert silhuett av Norefjellområdet kan brukes som en identitetsbærer i profilmateriell og kommunikasjon, der det er viktig at elementet ikke tar fokus fra innholdet. Silhuetten er både visuelt spennende og harmonisk, og kan ligge som en bakgrunn i dokumenter og presentasjoner.



Grafiske elementer

Silhuett av *Den gamle Mester*

Den gamle Mester er ei eik som i 1914 ble vernet som naturminne. Eika er knyttet til mye historie og kultur i kommunen, blant annet til diktet *Den gamle Mester*, av Jørgen Moe.

Silhuetten er et eldre grafisk element som er videreført i ny profil, blant annet i kommunens visjonselement. Silhuetten av *Den gamle Mester* kan brukes som en identitetsbærer generelt, og spesielt i kommunikasjons- og profileringssammenheng hvor man ønsker å henspille til historie og tradisjoner.



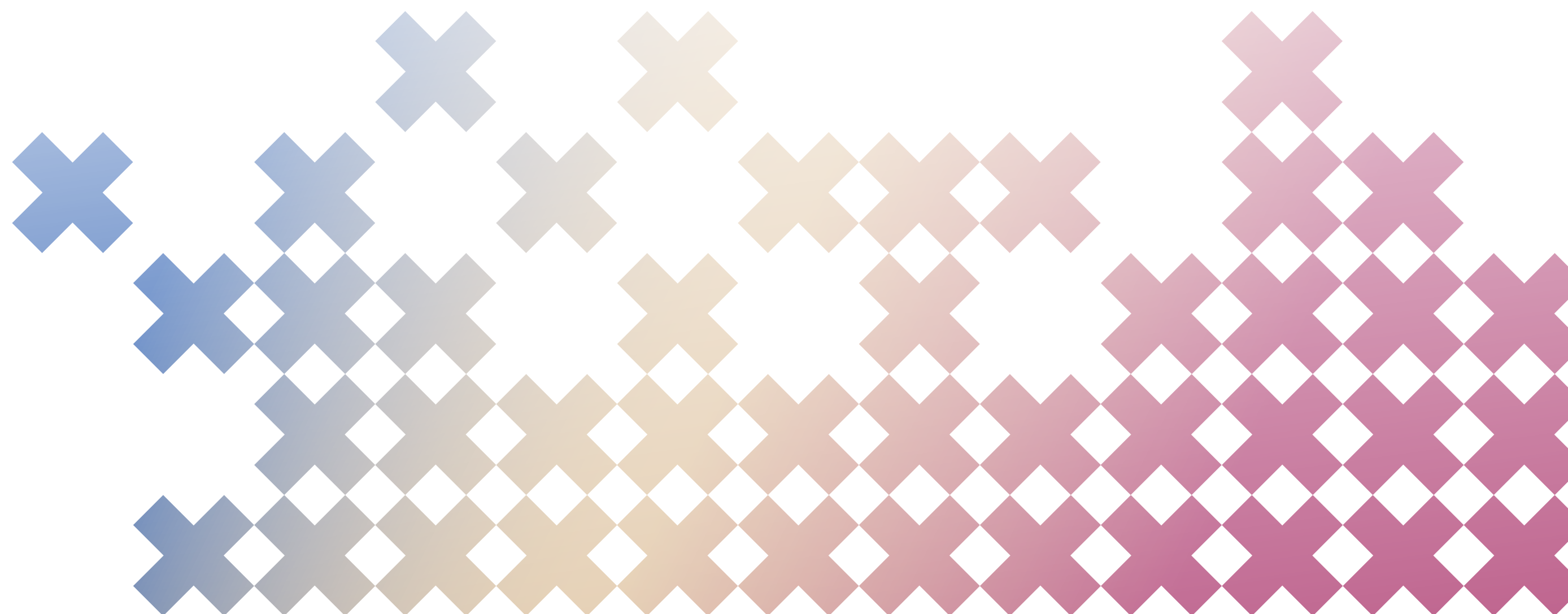
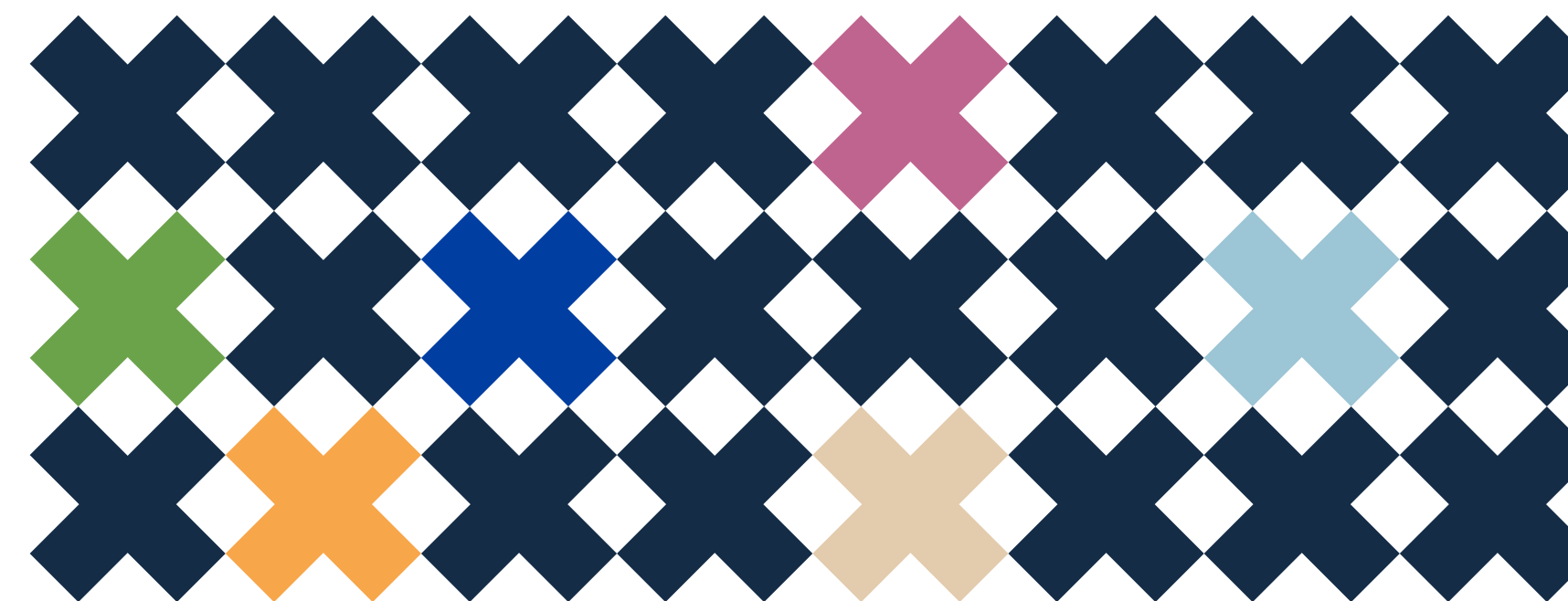
Grafiske elementer

Kryss i mønster

For å gjøre den visuelle profilen fleksibel og allsidig, har vi innført det grafiske elementet *kryss i mønster*. Dette krysset hentes ut av kommunevåpenet og dets symbolikk, men henviser også til korssting og håndarbeid – norske tradisjoner og kulturarv som har dype røtter i Krødsherad kommune.

Krysset i mønster er stilisert og vektet i en balanse som gir mange muligheter for ulik bruk i praksis, både som mønsterbord og med sprengt format for å skape aktivitet og dynamikk.

Dette elementet brukes i kommunikasjon ut mot kommunens innbyggere, og varieres ut fra målgruppe og budskap (se eksempel på plakatmal).

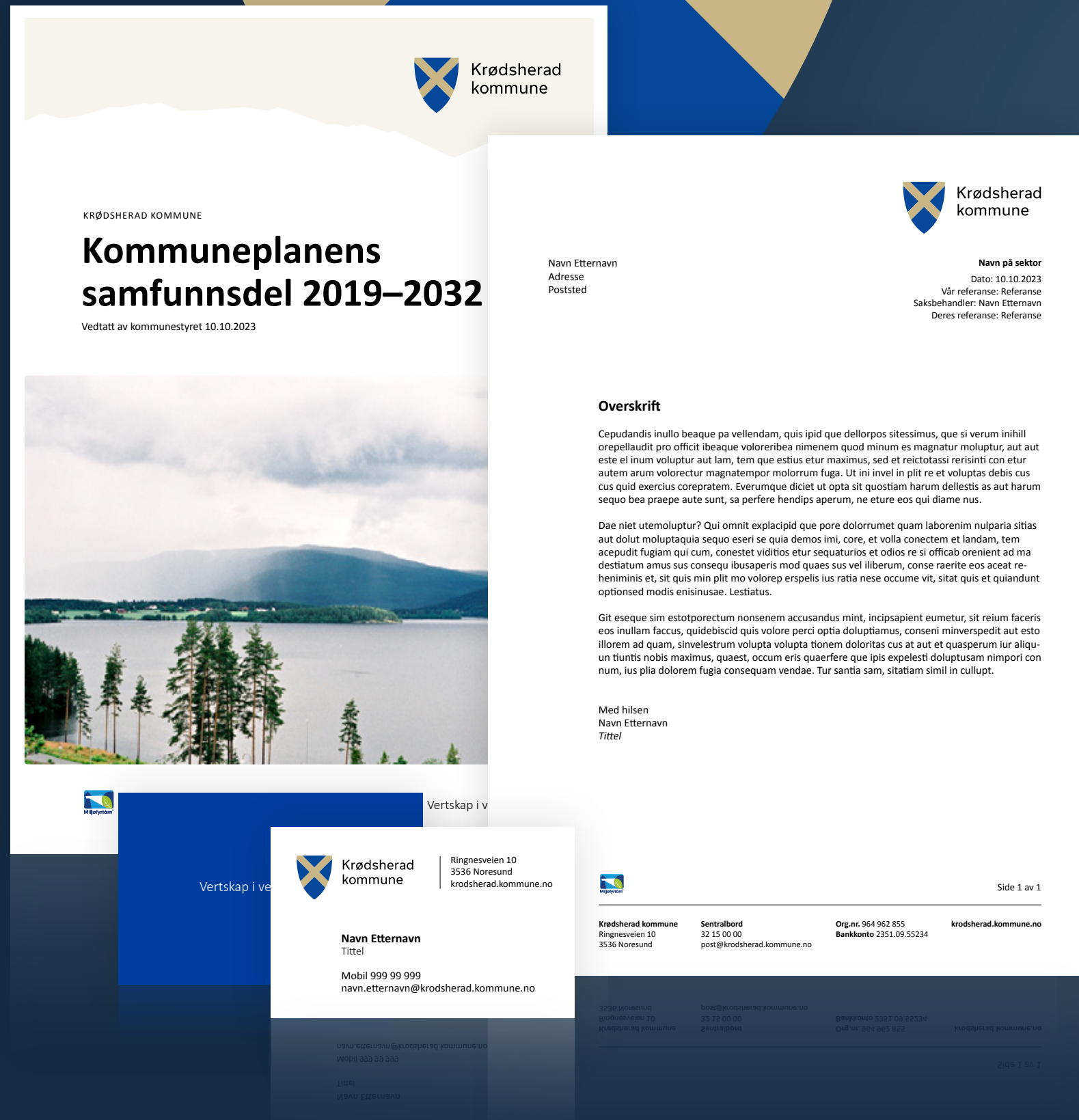


Visjon

Krødsherad kommunes visjon er «Vertskap i verdensklasse». Visjonen skal fungere som inspirasjon, grunnlag og retningsgiver for alt arbeid kommunen gjør. Visjonen er et kraftig verktøy for å skape en ønsket utvikling for kommunen. Derfor må den synliggjøres i vår kommunikasjon med kommunens innbyggere.

Visjonen er etablert som et eget grafisk element, satt opp som et emblem med *Den gamle Mester* i senter og visjonen rundt. Visjonen peker mot fremtiden, men på veien skal vi også huske historien vi har med oss, og reisen som har tatt oss dit vi er i dag.





Kontormateriell

Eksempel på brevark, konvolutt og visittkort.

Navn Etternavn

Adresse

Poststed

Krødsherad kommune

Navn på sektor

Dato: 10.10.2023

Saksnummer: Referanse

Saksbehandler: Navn Etternavn

Deres referanse: Referanse

Overskrift

Cepudandis inullo beaque pa vellendam, quis ipid que dellorpos sitessimus, que si verum inihill orepellaudit pro officit ibeaque voloreribea nimenem quod minum es magnatur moluptur, aut aut este el inum voluptur aut lam, tem que estius etur maximus, sed et reictotassi rerisinti con etur autem arum volorectur magnatempor molorrym fuga. Ut ini invel in plit re et voluptas debis cus cus quid exercius corepratem. Everumque diciet ut opta sit quostiam harum dellestis as aut harum sequo bea praepe aute sunt, sa perferere hendips aperum, ne eture eos qui diame nus.

Dae niet utemoluptur? Qui omnit explacidid que pore dolorrumet quam laborenim nulparia sitias aut dolut moluptaquia sequo eseri se quia demos imi, core, et volla conectem et landam, tem acepudit fugiam qui cum, conestet viditios etur sequaturios et odios re si officab orenient ad ma destiatum amus sus consequi ibusaperis mod quaes sus vel iliberum, conse raerite eos aceat re-heniminis et, sit quis min plit mo volorep erspelis ius ratia nese occume vit, sitat quis et quiandunt optionesed modis enisinusae. Lestiatius.

Git esequa sim estotporectum nonsenem accusandus mint, incipsapient eumetur, sit reium faceris eos inullam faccus, quidebiscid quis volore perci optia doluptiamus, conseni minverspedit aut esto illorem ad quam, sinvelestrum volupta volupta tionem doloritas cus at aut et quasperum iur aliqu-un tiuntis nobis maximus, quaest, occum eris quaerfere que ipis expelesti doluptusam nimpori con num, ius plia dolorem fugia consequam vendae. Tur santia sam, sitatiam simil in cullupt.

Med hilsen

Navn Etternavn

Tittel

Side 1 av 2

Krødsherad kommune

Ringnesveien 10

3536 Noresund

Sentralbord

32 15 00 00

post@krodsherad.kommune.no

Org.nr. 964 962 855

Bankkonto 2351.09.55234

krodsherad.kommune.no

Krødsherad kommune

Ringnesveien 10

3536 Noresund

Vertskap i verdensklasse!

Krødsherad kommune

Ringnesveien 10

3536 Noresund

krodsherad.kommune.no

Navn Etternavn

Tittel

Mobil 999 99 999

navn.etternavn@krodsherad.kommune.no



Trykksaker

Plakatmaler foreligger i PowerPoint i formatet A3, og benyttes til å formidle tjenestetilbud, arrangementer eller annen konkret informasjon som må kommuniseres ut til kommunens innbyggere. Plakatmalen gir en særlig mulighet til å spisse budskap til målgruppe og formål:

Kryss i mønster som en transparent bord brukes i formidling av budskap der hvor vi ønsker å formidle ro, stabilitet og stødighet. Denne varianten brukes særlig innen helse og omsorg.

Kryss i mønster som sprenger ut av borden brukes der vi ønsker å formidle aktivitet, energi og dynamikk, særlig innen oppvekst og utdanning.

Malen består av kommunelogo, miljøfyrtårnmerket, Norefjell logo samt visjonseemblemet. Innholdet skal være kort og konsist, med en overskrift som beskriver innholdet og fanger målgruppens oppmerksomhet. Bildebruk må stemme overens med budskap, og dessuten følge kommunens retningslinjer for foto.



Mal for plandokumenter

Plandokumenter som kommuneplan, kommunedelplan og planstrategi er planer som skal bestå av den overordnede kommuneprofilen, og foreligger som mal i Word.

Plandokumentene innehar mye informasjon, og malene her innehar en stram struktur for å gjengi informasjonen på en ryddig og informativ måte. Dette er inkludert øvrig informasjon, og plandokumenter skal derfor kun bestå av kommunelogo og miljøfyrtårnmerket. Silhuetten av Norefjell brukes som eneste grafiske element



Mal for temaplaner

Temaplaner har rom for å bruke en større bredde av profilen, med kommunelogo, miljøfyrtårnmerket og Norefjell logo på forsiden. Øvrige logoer (MOT, Trafikksikker kommune o.l.) er plassert på dokumentets bakside. Visjonseemblemet og silhuetten av Norefjell brukes som grafiske elementer.



Mal for temaplaner

For å tydeliggjøre avsender av de ulike dokumentene, er det etablert tre fargekategorier for hver av de tre sektorene/avdelingene i kommunen:

Blå: Sentraladministrasjon

Grønn: Oppvekst

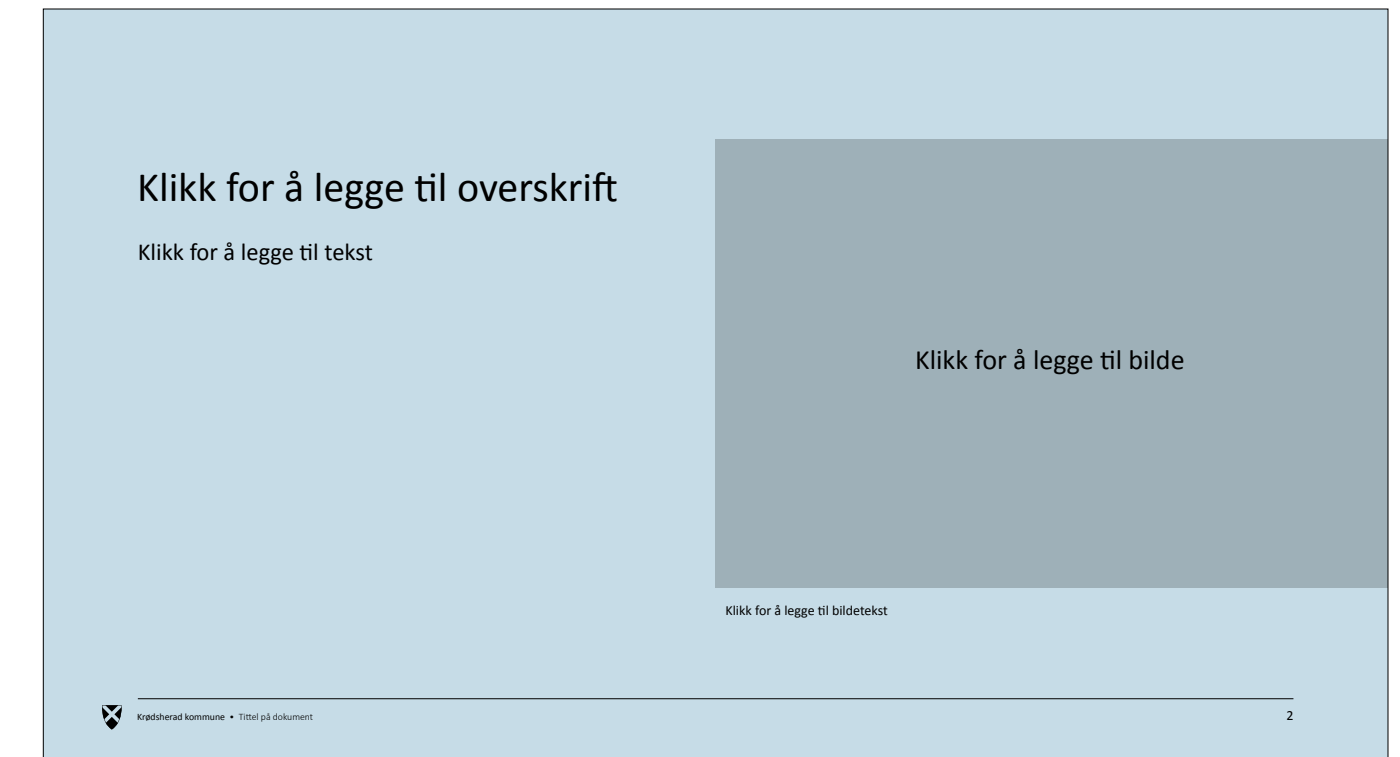
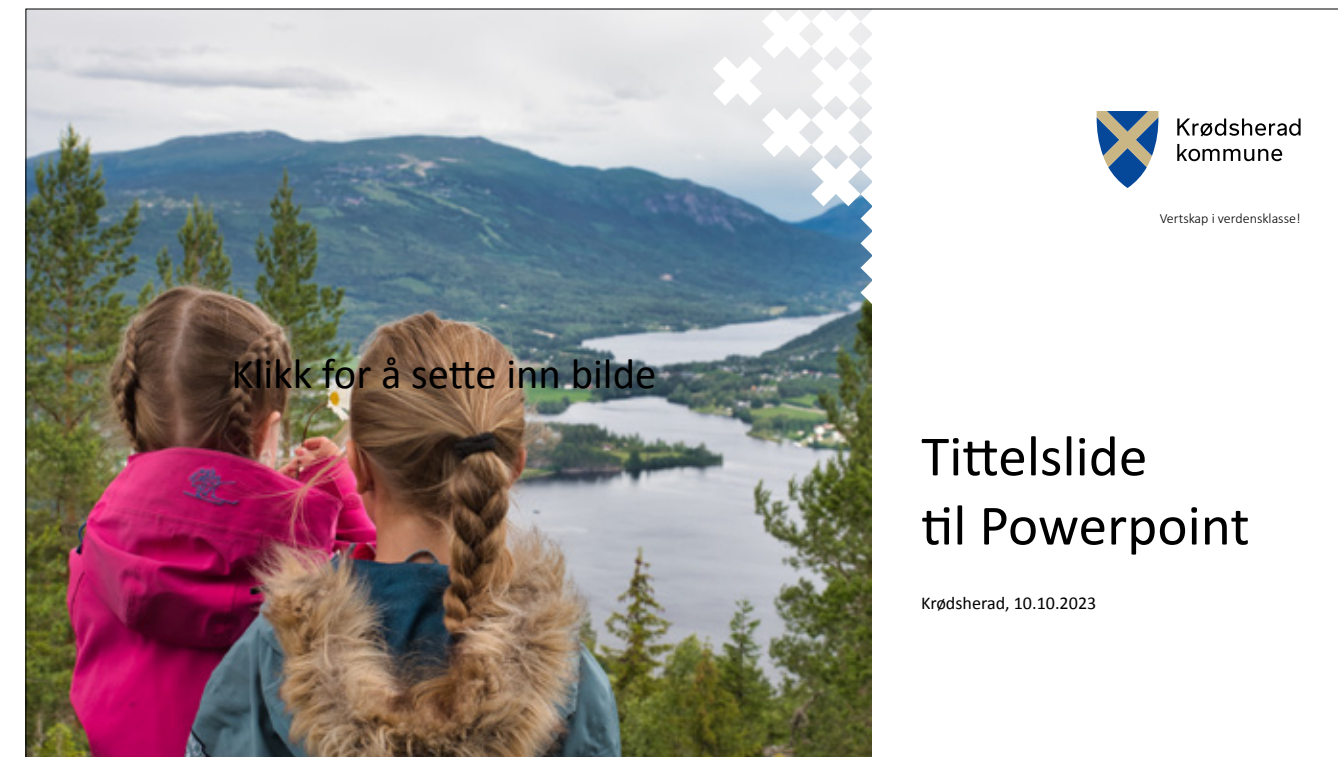
Lilla: Helse

Denne fargekategoriseringen brukes også på PowerPoint-malene, og i trykksaker for øvrig der det er aktuelt å kategorisere ut fra sektor/avdeling.



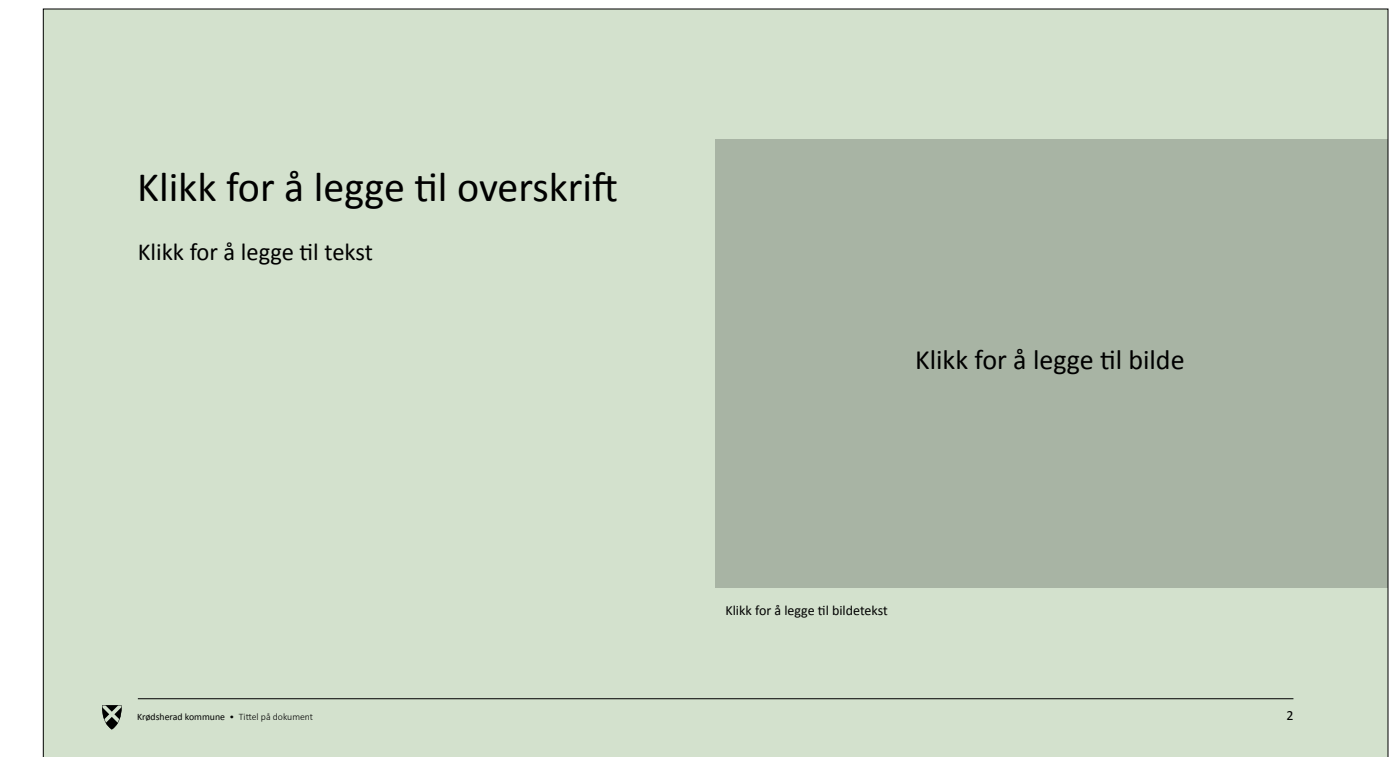
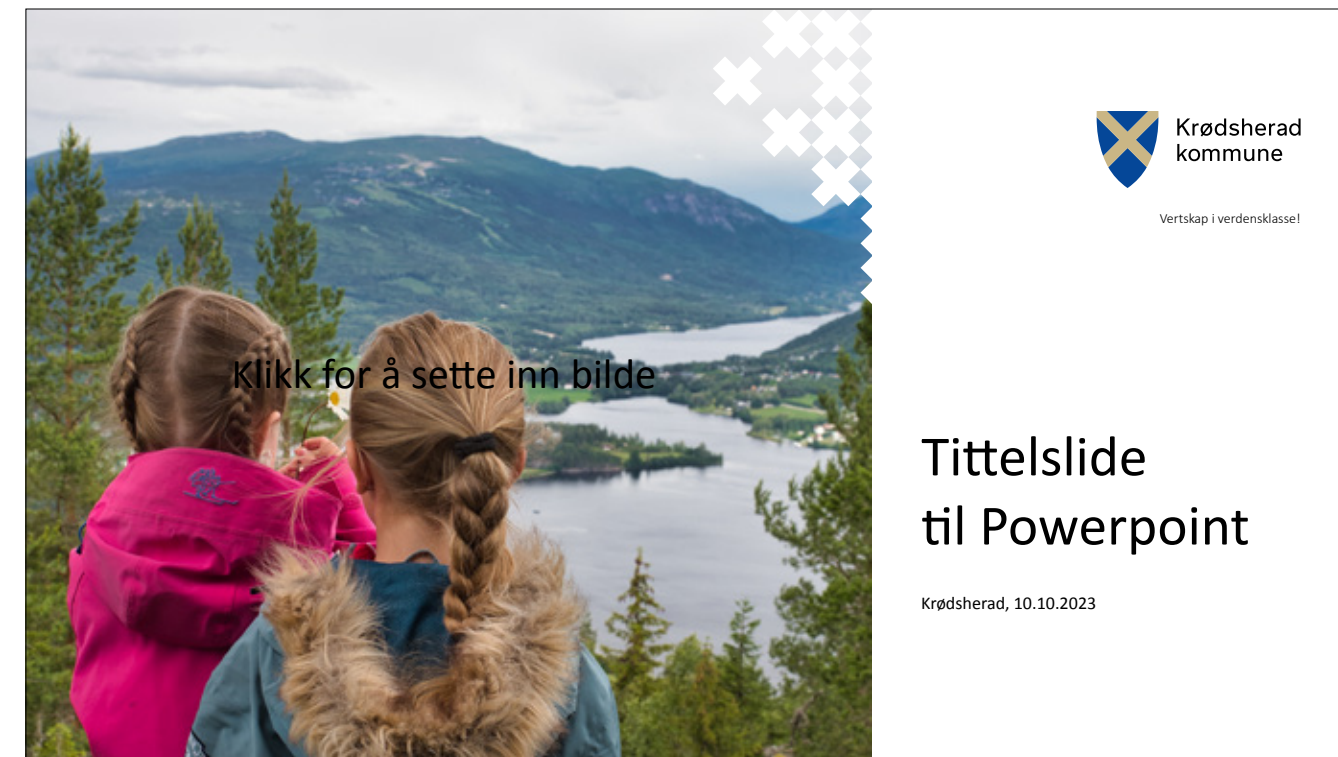
PowerPoint-maler

PowerPoint-malene foreligger i formatet 16:9, og er delt inn i fargekategorier for hver av de tre sektorene. Eksempel på sider fra blå versjon:



PowerPoint-maler

Eksempel på sider fra grønn versjon:



PowerPoint-maler

Eksempel på sider fra lilla versjon:



E-postsignatur

Alle ansatte i Krødsherad kommune benytter samme maloppsett for e-post, slik at kommunen fremstår enhetlig og tydelig. Calibri i punktstørrelse 11 benyttes som standardfont i alle e-poster.

Gia vel im que debis ad eniata que is nonecat urepedi ulpa acernate plaut ab iur, consed que ne sande est mi, odit quis quod moluptas aut volent et pro quam essitas molupicient eaquam, audae. Ut ad quis precabore, ut aut ut voloreheniet harum qui dolo dolorestis repro odi bea idi doluptiam iundelendem suntia dolorum quo maximus apienducia sus do-luptae nemporitio delicabor maiosam incit aceperuptas ea pariate eossit aut quis dolorro molupta volorpo rrorruptat dolo magnis ut officim olores sequas et molest et quatat.

Med vennlig hilsen



Navn Etternavn

Tittel

Sektor

Mobil: 999 99 999

navn.etternavn@krodsherad.kommune.no

Krødsherad kommune

Ringnesveien 10, 3536 Noresund

www.krodsherad.kommune.no | [Facebook](#)



Miljøfyrtårn



Norefjell

ID-kort

Eksempel på ID-kort med og uten bilde



Profilartikler

Eksempler på profilartikler/gaver



HADELAND  GLASSVERK

Tekstiler

Logo bør fortrinnsvis benyttes i farger på lyse tekstiler.



skogholt.no

Kjøretøy

Logo bør fortrinnsvis benyttes i farger på lyse kjøretøy.

