



KRØDSHERAD KOMMUNE

Næringspolitisk handlingsplan 2025-2027

Vedtatt i kommunestyre xx.xx.2024



Krødsherad
kommune

Innholdsfortegnelse

1 Forord.....	3
2 Innledning.....	4
2.1 Bakgrunn for handlingsplanen	4
2.2 Næringspolitisk strategi «Framover sammen»	5
2.3 Kommuneplanens samfunnsdel.....	6
2.4 Overordnet målbilde i handlingsplanen.....	6
3 Satsningsområder i Krødsherad	7
3.1 Omdømme og attraktivitet – Vertskap i verdensklasse	7
3.2 Kommunen som utviklingspartner	8
3.3 Kompetanse og nettverk	9

1 Forord

Næringspolitisk handlingsplan erstatter tidligere handlingsplan fra 2007, og er knyttet sammen med regional næringsstrategi for Ringeriksregionen, «Framover sammen».

«Framover sammen» trekker opp seks strategiske satsningsområder for næringsutvikling og vekst i Ringeriksregionen. Disse områdene ligger som et bakteppe for næringspolitisk handlingsplan i Krødsherad kommune, hvor det er utarbeidet tre satsningsområder som skal ivareta lokale behov og være et styringsverktøy for kommunens næringsarbeid.

Det forventes at handlingsplanen skal bidra til flere arbeidsplasser i bygda, befolkningsvekst og økt verdiskapning.

Selv om vi nå har vår egen handlingsplan, så anbefales det på det varmeste å lese «Framover sammen». Der står det mye bra om næringsutvikling, med fokus på hele Ringeriksregionen.

Det er gledelig at det endelig er etablert en næringsforening i Krødsherad. Dette vil styrke samhandlingen mellom kommunen og næringslivet.

Med næringsliv i denne handlingsplanen menes landbruk, reiseliv, industri, handel, service, kontor og administrasjon og håndverk.



FOTO: Øyvind Strømme Larsen



Stiftelsesmøte Krødsherad Næringsforening 19.9.2024

Foto: Camilla Wold Knudsen

*Gunnar Loe
Kommunalsjef HR og Samfunnsutvikling (HOISAN)
Krødsherad kommune*

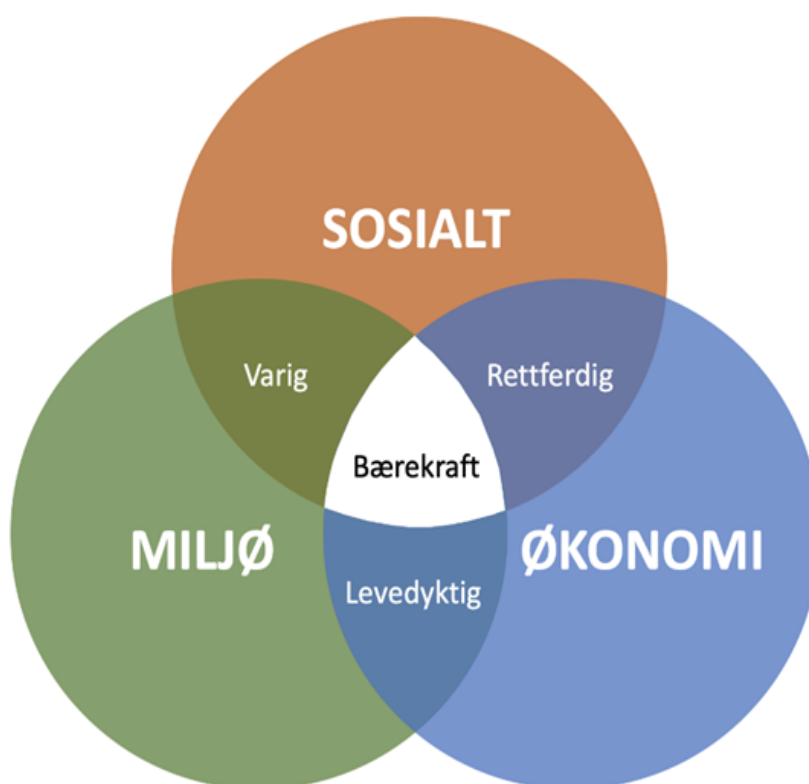
2 Innledning

2.1 Bakgrunn for handlingsplanen

Felles næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen «Framover sammen» ble vedtatt i kommunestyresak 68/2022. Med bakgrunn i den regionale strategien skal det utarbeides lokale handlingsplaner i de fem kommunene som er en del av Ringeriksregionen (Ringerike, Jevnaker, Hole, Modum og Krødsherad).

Krødsherad næringsforening har fått en orientering om innholdet i næringsplanen, de har gitt noen kommentarer og er positive til de tiltak som foreligger. Dette sammen med tilbakemeldinger fra høringsrunden, samt endringer som er gjennomført internt i kommuneadministrasjonens organisasjon er hensyntatt i utarbeidelsen av handlingsplanen.

- ✓ Planen skal være konkret og jordnær.
- ✓ Tiltak i planen skal være mulig å gjennomføre
- ✓ Med næringsliv i denne handlingsplanen menes landbruk, reiseliv, industri, handel, service, kontor og administrasjon og håndverk.



2.2 Næringspolitisk strategi «Framover sammen»

«Framover sammen» er en næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen, som presenterer en langsiktig plan for økonomisk vekst og utvikling. Det er et felles mål å styrke næringslivsarbeidet. Regionen har et stort mangfold både med hensyn til befolkning og næringer, og mulighetene er store for å få til en ønsket næringsutvikling. Strategien ble utgitt i februar 2022.

Arbeidet med strategien ble utført av en arbeidsgruppe med representanter fra næringslivet og Universitetet i Sørøst-Norge (USN) i regi av interkommunalt politisk råd (IPR) for Ringeriksregionen og prosjektet Framover Sammen. Strategien inneholder regionens felles prioriteringer for å nå målene om flere arbeidsplasser og høyere verdiskaping.



«SAMMEN OM EN GOD NÆRINGSPOLITIKK»

Fra 1. januar 2021 ble Ringeriksregionen utvidet med kommunene Krødsherad og Modum. For de fem kommunene er det et felles mål å styrke næringslivsarbeidet. Regionen har med utvidelsen fått et større mangfold både med hensyn til befolkning og næringer, og mulighetene er styrket for å få til en ønsket næringsutvikling.

Ordførerne ønsket en snarlig revidering av den foreliggende Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen. Arbeidet skulle utføres av en arbeidsgruppe med representanter fra næringslivet og Universitetet i Sørøst-Norge (USN) i regi av Interkommunalt politisk råd (IPR) for Ringeriksregionen og prosjektet Framover Sammen.

Den nye og reviderte Næringspolitisk strategi inneholder våre felles prioriteringer for å nå målene om flere arbeidsplasser og høyere verdiskaping. Vi må jobbe sammen for å lykkes i den nasjonale og internasjonale konkurransen om flinke folk, framtidig kompetanse og bærekraftig næringsliv. Med oss på laget har vi gode regionale og lokale næringsaktører og sterke kompetansemiljøer.

Strategien er et redskap for å lykkes. Arbeidet krever vilje, målbevissthet og kreativitet fra alle som deltar. Vi må ha mot til å lykkes, men da må vi også tørre å feile. Roller og evalueringer av målmålingene i strategien vil fortelle oss hva vi gjør riktig og hva vi må gjøre bedre framover. En næringspolitisk strategi må gjenspeile at vi lever i et samfunn hvor endringene innen næringslivet skjer raskere enn før. Nye forretningsmodeller, digitalisering og globalisering utfordrer mange bedrifter. Disse endringene må vi følge opp for å utvikle og styrke næringslivet i regionen.

Næringspolitisk strategi skal behandles i folkevalgte organer i hver av de fem kommunene. Gjennom forpliktende vedtak og konkrete handlingsplaner, har vi tro på at vi vil bidra til flere arbeidsplasser og høyere verdiskaping.

Ringeriksregionen skal være et godt sted å bo, leve og drive næringsvirksomhet!

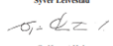
Ringeriksregionen, februar 2022

Knut Martin Glesne

Ordfører i Krødsherad

Morten Lafton

Ordfører i Jevnaker

Syver Leivestad

Ordfører i Høle

Sunn Grøndahl Aasmund

Ordfører i Modum

Kirsten Orrebråten

Ordfører i Ringerike



Viken fylkeskommune har bidratt økonomisk til arbeidet med strategien.

3

2.3 Kommuneplanens samfunnsdel

Kommuneplanens samfunnsdel inneholder flere strategier og målsetninger som er relevante for næringsutviklingen i kommunen. En sentral satsing er å legge til rette for en bærekraftig og variert næringsstruktur, som bidrar til lokal verdiskaping og sysselsetting. For å oppnå dette må kommunen jobbe aktivt med å tiltrekke seg nye bedrifter og investorer, samtidig som de støtter opp om eksisterende virksomheter i kommunen.

Videre fokuserer kommunen på å utvikle attraktive næringsarealer og infrastruktur, som gir gode forutsetninger for etablering og vekst av bedrifter.

Kommuneplanen vektlegger også betydningen av å samarbeide med andre aktører i regionen, både for å øke kommunens konkurransekraft og for å styrke hele regionens næringsliv. Dette kan omfatte samarbeid med nabokommuner, næringsforeninger, fylkeskommunen og andre relevante aktører.



2.4 Overordnet målbilde i handlingsplanen

Krødsherad kommune skal være en forutsigbar partner for næringslivet og legge til rette for bærekraftig vekst og utvikling i eksisterende og nye bedrifter.

Visjonen «Vertskap i verdensklasse» skal ligge som en grunnstein i arbeidet med næringsutvikling.

Det skal jobbes for:

- Et bærekraftig og variert næringsliv med høy lokal sysselsetting.
- Vekst i antall arbeidsplasser i takt med økt innbyggertall.
- Økt skatteinngang og økt kommunalt handlingsrom.
- Å binde sammen Krøderen, Noresund og Norefjell

Kommunen fremhever også viktigheten av å utvikle grønn og bærekraftig næring, som tar hensyn til klima og miljø. Dette kan omfatte satsing på fornybar energi, miljøteknologi, mere sirkulære prosesser og bærekraftige produksjonsmetoder.

3 Satsningsområder i Krødsherad

«Framover sammen» trekker opp seks strategiske satsningsområder for næringsutvikling og vekst i Ringeriksregionen. Disse områdene ligger som et bakteppe for næringspolitisk handlingsplan i Krødsherad kommune, hvor det er utarbeidet tre satsningsområder som skal ivareta lokale behov.

Innenfor det enkelte satsningsområde i Krødsherad er det listet tiltak med beskrivelse og ansvar.

Satsningsområder i Framover sammen		Satsningsområder i Krødsherad	
1.	Proaktiv arealforvaltning og optimal bruk av tilgjengelige arealer	1.	Omdømme og attraktivitet – Vertskap i verdensklasse
2.	Klynger og nettverk	2.	Kommunen som utviklingspartner
3.	Kunnskap og kompetansebygging	3.	Kompetanse og nettverk
4.	Trekke virksomheter og kompetanse til regionen		
5.	Entreprenørskap og innovasjon		
6.	Næringsutvikling knyttet til regional vekst og offentlige investeringer		

Forventet effekt		
Flere arbeidsplasser i bygda	Befolkningsvekst	Økt verdiskapning

3.1 Omdømme og attraktivitet – Vertskap i verdensklasse

Omdømme og attraktivitet ligger til grunn for all utvikling. Tiltak innenfor dette området vil være viktig for å ivareta allerede etablerte næringer og tiltrekke seg nye.

Visjonen «vertskap i verdensklasse» skal etterleves og være grunnmuren i all næringsutvikling.

Det skal rettes fokus mot virksomheter som allerede er etablert i kommunen, samtidig skal det gjøres en ekstra innsats for å imøtekomme nye aktører, herunder motivere de for å etablere seg i Krødsherad.

Tiltak i Krødsherad	Beskrivelse	Ansvar
Næringsteam	Næringsteamet skal etableres. Teamet skal være bredt sammensatt og skal jobbe aktivt for å tiltrekke nye næringsaktører, samtidig skal det også rettes fokus mot allerede eksisterende næringsliv.	Kommunalsjef HOISAN
Kryllingpakka	Kryllingpakka skal etableres. Den skal inneholde incentiver som skal bidra til å tiltrekke nye innbyggere. Tiltrekke nye innbyggere og utvikling av næringslivet henger tett sammen.	Ordfører
Kommunikasjon, markedsføring og profilering	Markedsføring og profilering skal brukes aktivt for å tiltrekke nye næringer til bygda. Dette innebærer et økt fokus utenfor kommunegrensa, eksempelvis ved bruk av sosiale plattformer og fysisk tilstedeværelse på messer, skoler etc.	Næringsteam Kommunikasjons- team

3.2 Kommunen som utviklingspartner

Kommunens rolle som utviklingspartner er viktig når det gjelder næringsutvikling. Tiltak innenfor dette området belyser hvilken rolle kommunen tar i dette arbeidet

Dette handler blant annet om hvordan man møter både eksisterende og nye næringer i kommunen, samt hvordan saksbehandling og dialog utføres.

Tiltak	Beskrivelse	Ansvar
Saksbehandling	Nye og allerede etablerte næringsaktører skal oppleve god dialog og rask saksbehandling. Rask og forutsigbar saksbehandling skal være kommunens varemerke.	Virksomhetsleder plan og forvaltning
Arealberedskap	Det skal utarbeides en oversikt over tilgjengelige arealer og næringstomter pr i dag, og hva som er planlagt i framtiden. Oversikten skal brukes aktivt i arbeidet med å tiltrekke nye aktører til bygda, samt synliggjøre muligheter for det eksisterende næringslivet.	Virksomhetsleder plan og forvaltning
Boforhold	Et godt botilbud er viktig for å tiltrekke seg innbyggere og nye næringsaktører. Det skal utarbeides en oversikt over tilbud og muligheter i bygda. Oversikten skal brukes aktivt i arbeidet med å tiltrekke nye aktører.	Virksomhetsleder plan og forvaltning

Besøke nye og etablerte næringer	Kommunen skal være proaktiv i møte med næringslivet. Disse møtene skal legge til rette for god dialog og informasjonsflyt.	Lokalt næringsteam
Ordførerfrokost	Ordfører inviterer næringsaktører til en uformell frokost på kommunehuset. Det legges opp til gode diskusjoner rundt behov, utfordringer og tanker fremover. Det vil bli rotert på hvilke næringer som inviteres.	Ordfører
Flyktninger i arbeid	I samarbeide med Krødsherad næringsforening skal det jobbes for å identifisere jobbmuligheter for flyktninger i bygda. Dette er viktig for den enkelte flyktning, men også viktig for kommunen og næringsliv når det gjelder tilgang på kompetanse og arbeidskraft.	Lokalt næringsteam Virksomhetsleder HR og fellestjenester
Sommerjobb for unge	I samarbeid med Krødsherad næringsforening skal det jobbes for å tilby ungdommer i bygda sommerjobb. I tillegg til selve sommerjobben, så er dette også et virkemiddel for å vise ungdommene hva som finnes av fremtidige jobbmuligheter i bygda.	Lokalt næringsteam Virksomhetsleder HR og fellestjenester

3.3 Kompetanse og nettverk

Kompetanse om det lokale næringslivet og deltakelse i relevante nettverk er viktig for at kommunen skal lykkes med å være en god utviklingspartner for allerede eksisterende og nye næringer.

Dette handler om å ha en aktiv dialog med næringslivet for å identifisere behov, muligheter og utfordringer. Det handler også om å innhente kompetanse og inspirasjon utenfor Krødsherad, noe som blant annet kan ivaretas ved å ta en aktiv rolle i regionalt næringsteam i Ringeriksregionen.

Tiltak	Beskrivelse	Ansvar
Krødsherad Næringsforening	Det skal etableres et godt samarbeid mellom kommunen og næringsforeningen. Dette samarbeidet skal formaliseres gjennom en samarbeidsavtale. For å legge til rette for at næringsforeningen skal lykkes i oppstartsfasen så gis det et driftstilskudd på 100 000 kr årlig i perioden 2025-2027, forutsatt økonomisk handlingsrom.	Lokalt næringsteam
Jordbruk og skogbruk	Det gode samarbeidet mellom landbruket og kommunen er viktig. Dette skal ivaretas gjennom god dialog med den enkelte gårdeier, men også gjennom interesseorganisasjonene:	Rådgiver landbruk

	✓ Krødsherad bonde og småbrukarlag ✓ Krødsherad bondelag ✓ Krødsherad og Modum skogeierlag ✓ Faglag sau og geit	
Regionalt næringsteam	Kommunen skal være et aktivt medlem i det regionale næringsteamet. Dette gir mulighet for å løfte inn problemstillinger for diskusjon og det gir rom for å hente inspirasjon til nytenking og innovasjon. Kommunen skal Invitere regionalt næringsteam til bygda for å markedsføre muligheter.	Kommunalsjef HOISAN
Utrede felles reisemålsledelse	Krødsherad skal bidra inn i arbeidet med felles reisemålsledelse for Norefjellregionen sammen med Flå, Sigdal og Modum kommune	Kommunedirektør
Etablererveiledning	Etablererveiledningstjenesten skal hjelpe de som ønsker å starte et selskap eller videreutvikle egen bedrift. Tjenesten leveres av Sirius ACT, og kommunen skal framsnakke og markedsføre dette hjelpeverktøyet.	Lokalt næringsteam
Entreprenørskap og innovasjon	Kommunen skal årlig gjennomføre en lokal yrkesmesse for Krødsherad skole. Den skal gi ungdommene innsikt i yrkesmuligheter og behov for kompetanse i bygda. Næringsforeningen skal inviteres til å være med på planlegging og gjennomføring av messa.	Lokalt næringsteam
Grønn omstilling	Kommunen skal gå foran som et godt eksempel når det gjelder grønn omstilling. Dette handler om valg som gjøres blant annet ved anskaffelser og gjennomføring av prosjekter. Næringsforeningen skal utfordres til å sette grønn omstilling og de tre bærekraftsdimensjonene (økonomi, miljø og sosiale forhold) på sakskartet.	Lokalt næringsteam



**Vil du starte et nytt selskap,
eller gjennomføre et
utviklingsprosjekt i din bedrift?**

**Etablererveiledningstjenesten
Sirius ACT hjelper deg med å
komme i gang!**

Har du en idé?

Da ønsker Sirius ACT å høre
fra deg.
Ta kontakt med Per Erik
Henriksen via
epost: per.erik@siriusact.no,
eller på telefon: 91781819



Krødsherad
kommune



Velkommen til Håndtverker frokost!

**Ordfører inviterer til håndtverker
frokost den 15.Mai 2024!**

Ordfører'n inviterer bygdas håndtverkere til frokost
på kommunehuset den 15.mai fra kl. 07:30 – 09:00.

Det blir enkel frokostservering og samprat med
ordfører og bransjekolleger.

Påmelding til ordfører Andreas Kagiavas Torp på tlf:
473 02 022, eller på epost:
andreas.kagiavas.torp@krodsherad.kommune.no

Påmeldingsfrist: 10.mai 2024.



**Krødsherad
kommune**

Vertskap i verdensklasse!



Krødsherad
kommune

krodsherad.kommune.no

