

*Godt å bo,
godt å besøke*



STRATEGI

for Ringeriksregionen
som reisemål 2025 – 2029



Ringeriksregionen



◀ STRATEGI FOR RINGERIKSREGIONEN SOM REISEMÅL 2025 –2029

FORORD

Ringeriksregionen står overfor store muligheter som reisemål. Med kort veg til hovedstaden, spektakulære natur- og kulturopplevelser, sterk lokal identitet og spennende utviklingsprosjekter i horisonten, har regionen et solid fundament for å utvikle et attraktivt, helårlig og bærekraftig reiseliv.

Denne reisemålsstrategien er forankret i Ringeriksregionens næringspolitiske strategi Framover sammen, og skal bidra til å styrke reiselivet som en sentral del av vår samlede verdiskaping. Strategien er utarbeidet i tett samarbeid mellom kommunene og visit-selskapene i regionen, og bygger på felles mål om utvikling, samhandling og kvalitet i alle ledd.

Gjennom tydelige prioriteringer og en helhetlig tilnærming skal strategien bidra til å posisjonere Ringeriksregionen som et bærekraftig reisemål – med levende lokalsamfunn, lønnsomme bedrifter og gode opplevelser for både besøkende og innbyggere. Dette dokumentet er ikke en sluttstrek, men en felles plattform vi skal bygge videre på – sammen.

Med hilsen

Morten Lafton



Ordfører i Jevnaker

Sunni Grøndahl Aamodt



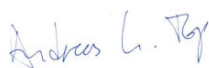
Ordfører i Modum

Syver Leivestad



Ordfører i Hole

Andreas Kagiavas Torp



Ordfører i Krødsherad

Runar Johansen



Ordfører i Ringerike

◀ SAMMEN OM SUKSESS PÅ LANG SIKT

Reisemålsutvikling er et systematisk arbeid for helhetlig utvikling av et sted/reisemål/destinasjon, basert på turistenes ønsker og behov, de fastboendes ønsker og behov, bærekraftige helhetsperspektiv for utvikling, samt reisemålets forutsetninger og muligheter.

En helhetlig og langsiktig strategisk plan, samt å ha evnen til å gjennomføre den, er en viktig forutsetning for å utvikle attraktive, lønnsomme og bærekraftige reisemål og for at reisemålet skal ha suksess på lang sikt.

Strategien "Godt å bo, godt å besøke" bygger på «Kunnskapsgrunnlaget for strategiarbeidet Ringeriksregionen som reisemål», som er det teoretiske og praktiske rammeverk for å forstå reiseliv og reisemålsutvikling. Dokumentet bygger på nasjonale styringsdokumenter, kommunale planer og identifiserer særegenheter ved regionens reiseliv.

Ringeriksregionen er preget av en kombinasjon av friluftsliv, arrangement og opplevelser, fritidsboliger og sesongbasert turisme, samt et rikt kulturliv med flere av Norges fremste attraksjoner innen kunst og kultur.

I kunnskapsgrunnlaget løftes betydningen av regenerativt reiseliv, som handler om å gjenoppbygge og styrke lokale økosystemer og lokalsamfunn. Utviklingen av reiselivet skal støtte opp om lokale initiativer og sikre langsiktig forvaltning av natur- og kulturarv. Dette bidrar til bærekraftig utvikling og styrker lokalsamfunn og regionens attraktivitet for de som bor og de som besøker.

◀ VISJON

Ringeriksregionen – en bærekraftig destinasjon som forener naturopplevelser, kulturarv og lokal livskvalitet, hvor gjester og innbyggere trives sammen.

◀ SLAGORD

Godt å bo, godt å besøke



◀ MÅLBILDE 2030

Nytenkning og bredt samarbeid gjør Ringeriksregionen til et fyrtårn for bærekraftig utvikling, hvor lokalsamfunn og næringsliv går hånd i hånd. Regionens vakre og varierte landskap, med bølgende jorder, urørte skoger, glitrende fiskevann og majestetiske fjell, innbyr til en aktiv og naturnær livsstil for folk i alle aldre. Den rike historien, de stolte mattradisjonene og et levende kulturliv danner grunnlaget for et mangfold av aktiviteter og opplevelser. Innbyggerne har en sterk lokal og regional identitet, og på tvers av generasjoner og kulturer står samholdet sterkt. Stoltheten over både historien og nåtiden er tydelig og gjennomgripende.

Boligutvikling og bærekraft er sammenfallende. Nye og stadig flere etablerte boligområder er utformet med fokus på klimamål, klimatilpasning og sosiale behov. Disse områdene støtter aktive og inkluderende livsstiler, samtidig som de møter utfordringene knyttet til endringer i demografien. Regionens digitale infrastruktur har blitt betydelig styrket, og nye teknologier er tatt i bruk for å forbedre hverdagen. Mange velger å bo på hytta store deler av året, noe som gir rom for en aktiv og meningsfull fritid. Den økende tilflyttingen gir et løft til lokale tilbud og tjenester.

Satsning på infrastruktur og næringsliv styrker regionen. Jernbane- og veinett forbedres kontinuerlig, i takt med utviklingen av strategiske næringsområder i knutepunktene. Stadig flere som tidligere pendlet til Oslo eller Drammen, velger nå å jobbe fra lokale kontor-felleskap (coworking hubs), noe som gir mer tid til familieliv og fritidsaktiviteter. Samtidig opplever opplevels- og rekreasjonsområdene en sterk vekst, med både videreutvikling av etablerte destinasjoner og et blomstrende miljø for gründere som skaper nye tilbud og attraksjoner.

Ringeriksregionen er på vei framover – sammen!

◀ HOVEDMÅL

Forene reiselivsutvikling og lokalsamfunnsutvikling for å skape en attraktiv og bærekraftig region.

Ved å integrere reiselivsutvikling med lokalsamfunnsutvikling, kan regionen øke bosteds-attraktiviteten og styrke fem kommuner der mennesker ønsker å bo, leve og arbeide. En slik tilnærming gir flere muligheter for lokal verdiskaping, samtidig som den bygger opp under "blilyst" – en sterk tilhørighet og motivasjon for å bli værende eller flytte til området.

Denne strategien vil bidra til å styrke det lokale næringslivet og øke regionens posisjon som et bærekraftig reisemål. Ved å framheve regionens unike kvaliteter og skape meningsfulle koblinger mellom turisme, lokal kultur og natur, legger Ringeriksregionen grunnlaget for en helhetlig utvikling. Dette bidrar til å gjøre regionen til et levende og dynamisk sted, der både besøkende og innbyggere kan dra nytte av de samme ressursene og opplevelsene på en bærekraftig måte.

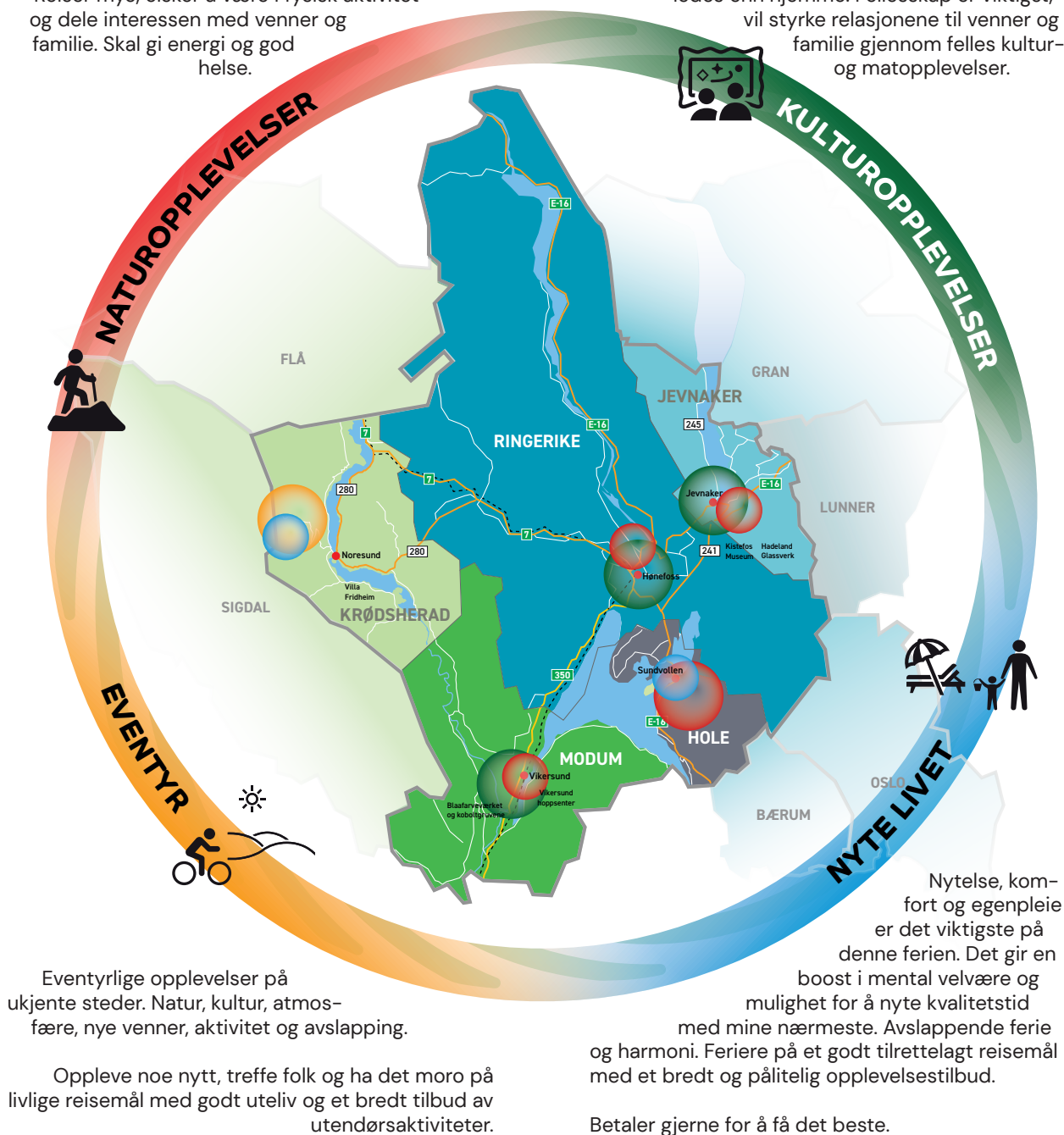
Se figur side 5

Ut å gå på tur. Utforske uberørt natur og oppleve hyggelig atmosfære. Det gir en boost i mental velvære.

Reiser mye, elsker å være i fysisk aktivitet og dele interessen med venner og familie. Skal gi energi og god helse.

Åpen og nysgjerrig på å oppleve det meste av både natur- og kulturopplevelser. Vil dyrke kunst- og kulturinteresser, lære noe nytt og utvide horisonten, gjerne på et reisemål med en kultur som er annerledes enn hjemme. Fellesskap er viktigst; vil styrke relasjonene til venner og familie gjennom felles kultur- og matopplevelser.

Kartgrunnlag: Utarbeidet av Mimir AS
Grafisk form: MER Innovasjon AS



Forklaring fargesirkler:

	Natur opplevelser	Kultur opplevelser	Eventyr	Nyte livet
Størst styrke og potensial for videreutvikling				
Moderat styrke og potensial for videreutvikling				



◀ FEM STRATEGISKE INNSATSOMRÅDER

1: ØKE OPPHOLDSTIDEN FOR BESØKENDE

- Fokus på regionens kvaliteter gjennom alle sesonger
- Forlenge oppholdstid gjennom å øke anbefalt lengde på opphold ved å bygge pakker satt sammen av opplevelser, overnatting, mat og transport.
- Gå fra volum til verdi ved å fokusere på opplevelser som styrker lokalsamfunnene.

2: REDUSERE KLIMAAVTRYKKET FRA REISELIVET

- Redusere miljøavtrykk gjennom målrettede tiltak for kollektivtransport, varetransport og delingstjenester.

3: ØKE DEN REISELIVSRELATERTE VERDISKAPINGEN

- Økt aktivitet gir behov for arbeidskraft i reiselivsbaserte næringer og flere jobber, spesielt for ungdom og ufaglærte, og en jevnere inntektsstrøm gjennom året.
- Bruke lokale ressurser i reiselivsproduktene, som kortreist mat, håndverk, og kulturopplevelser.
- Lokale aktører benytter egne ressurser for å skape innovative tilbud som tiltrekker flere besøkende, samtidig som verdiene forblir i regionen.
- Øke den lokale deltakelsen og stoltheten slik at den styrker lokalt eierskap til reiselivsprodukter og skaper en positiv spiral for langsiktig verdiskaping.
- Øke netto verdiskaping som reinvesteres i lokalsamfunnet

4: STYRKE SAMARBEIDET MELLOM REISEMÅLSAKTØRENE

- Samarbeid mellom destinasjonsselskapene, lokale bedrifter, og frivillige bør styrkes for å utvikle opplevelsesbaserte produkter og tjenester basert på regionens kvaliteter
- Ved å innlemme fritidsinnbyggere i reiselivsøkosystemet og å styrke samarbeidet mellom offentlige og private aktører, kan inntektene fra besøkende i størst mulig grad blir værende i regionen.

5: INVESTERE I FELLESGODER OG INFRASTRUKTUR

- Investeringer i fellesgoder som gir verdi til både innbyggere og besøkende.
- Prioritere tiltak som styrker regionens fellesgoder, som kollektivtransport, kulturtilbud og naturforvaltning.

◀ DELMÅL OG EFFEKTER

Tabellen beskriver delmål og ønskede effekter på områdene økonomi, bærekraft, sosialt og på velferd for Ringeriksregionen.

Påvirkning	Økonomisk	Bærekraft	Sosialt	Velferd
Beskrivelse	Reisemålsutvikling skal økonomisk bety et bærekraftig, innovativt og konkurransedyktig lokalsamfunn.	Reisemålsutviklingen skal være med på å drive den grønne omstillingen gjennom bærekrafts-sertifisering, grønn mobilitet. Balanse mellom beskyttelse og benyttelse av lokalsamfunnets kultur og natur.	Reisemålsutviklingen skal brukes som inngang til møter mellom mennesker gjennom kultur, kunnskap og innovasjon. Det er i møtet mellom besøkende og innbyggere at nye forståelser oppstår.	Reisemålsutvikling skal bidra til å møte noen av kommunenes bredere utfordringer. Dette skjer gjennom utvikling av rekreativ ¹ infrastruktur som skaper flere aktivitetsmuligheter for både innbyggere og besøkende, og som bidrar til levende lokalsamfunn.
Effekter	Arbeidsplasser hele året. Økt skatteinngang. Større omdømme-verdi.	Grønn omstilling. Utnyttelse av nye teknologier. Regenerativt reiseliv ² .	Sterkere lokale fellesskap. Internasjonalt utsyn. Inkluderende arbeidsplasser.	Gode steder å bo og besøke. Bedre rekreativ infrastruktur.

¹ betydning: rekreasjonsgivende

² gjenoppbygge og styrke lokalsamfunn gjennom langsiktig forvaltning av natur- og kulturarv

◀ IMPLEMENTERING OG OPPFØLGING

REGIONRÅDET:

- Strategien tas opp til evaluering og oppdateres ved behov

KOMMUNENE:

- Samarbeider med lokale aktører om å etablere reisemålsledelse (destinasjonsledelse)
- Sikrer god medvirkning fra alle interessenter og aktører i lokalsamfunnsutvikling og reisemålsutvikling

DESTINASJONSSELSKAPENE:

- Er kompetanseaktører på reisemål- og reiselivsutvikling

◀ VELLYKKET REISEMÅLSUTVIKLING KAN BIDRA TIL STEDERS ATTRAKTIVITET OG KONKURRANSEKRAFT, SLIK SOM:

✓ **Puls, trivsel og kveldsøkonomi**

✓ **Arbeidsplasser**

✓ **Bolyst og bli-lyst**

✓ **Stolthet og identitet**

✓ **Integrering og partnerarbeidsplasser**

✓ **Samferdsel og tilgjengelighet**

✓ **Aktivitetstilbud og møteplasser**

✓ **Livsstiltilflytting**

✓ **Utvalg av handel og servicetilbud**

Modell: Utarbeidet av Mimir AS
Grafisk form: MER Innovasjon AS

KOMMUNENS ROLLE KAN I GROVE TREKK OPPSUMMERES I FEM PUNKT:



Modell: Utarbeidet av Mimir AS
Grafisk form: MER Innovasjon AS



VEDTAK I KOMMUNESTYRENE

Kommune	Organ	Sak	Dato
Ringerike kommune	Kommunestyret		
Hole kommune	Kommunestyret		
Jevnaker kommune	Kommunestyret		
Krødsherad kommune	Kommunestyret		
Modum kommune	Kommunestyret		

UTARBEIDET AV

Arbeidet med strategien har vært organisert under Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen i samarbeid med visitselskapene i regionen. Regionrådets ordfører- og kommunedirektørutvalg har vært styringsgruppe.

UTVALGET PEKTE UT PROSJEKTGRUPPEN SOM HAR BESTÅTT AV;

Ellen Anne Bye, Krødsherad kommune, Camilla Wold Knudsen, Visit Norefjell, Ingvild Magnus Haraldsen og Arne- Jørgen Skurdal, Visit Øst-Norge, og Inger Kammerud, Ringeriksregionen.

De regionale teamene har bidratt med innspill under prosessen. Erik Larsen Informasjons-tjenester har vært innleid som konsulent for å bistå prosjektleder med møter og produksjon av strategien.

FORSIDEFOTO:

Hans Haug (Ringkollen, Ringerike)

KARTGRUNNLAG OG MODELLER:

Mimir AS

GRAFISK DESIGN OG LAYOUT:

MER Innovasjon AS

20©25





Ringeriksregionen

ringeriksregionen.no